

Din logotyp

En **logotyp** (engelska: *logotype*), ofta förkortat till **logo** eller **logga**, är en **symbol** eller grafisk bild som symboliserar ett företag, en organisation eller representerar ett **varumärke**. En logotyp består oftast av en symbol kombinerad med företagsnamnet i en specifik stil och färg; ibland endast av en stiliserad version av företagsnamnet.

The image shows the iconic Coca-Cola logo, which is the word "Coca-Cola" written in a red, cursive script font. The letters are connected and have a classic, flowing appearance.

Varumärken

Varumärket är

Inte bara en logga, utan företagets rykte, det värde kunderna upplever. (eng. "brand")

Varför varumärke?

Produkter för lika, något måste skilja dem åt

Konsumenten väljer:

Företag med gott anseende

Företag de känner förtroende för

RED	hot passion Love rebellious powerful sex radical excited bold devil	  
ORANGE	warm fall summer retro mellow solar friendly rococo cottage inviting	 
YELLOW	solar happy cheerful summer fun energetic jubilant young sun friendly	  
GREEN	environmental money natural organic Profit earthy grow Dublin trust jealous	  
BLUE	liberal cold smart Progress music trust freedom royal medicine launch	  
PURPLE	royal mystical victorian decadent vanity romantic elegant stylish sensual eclectic	  
BROWN	rustic furniture fall earthy cottage library warm romantic colonial book	 
MULTI		   

Varumärket visas ofta genom en logotype och en slogan (pay-off). Men en hel image ligger bakom.

”For life” (Volvo – säkerhet)

“You ´re worth it”

“Do it”

“Yes, we can!”

“När du får oväntat besök”

“Livet har sina goda stunder”

“Nu e det fredagsmys!”

Varumärkets tre C

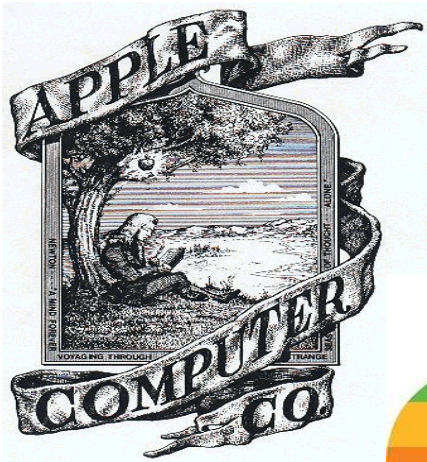
Consistency – Konsekvens, igenkänning

Concentration – Enkelt, lätt att förstå, tydligt

Credibility – Trovärdighet

Arbetas upp under lång tid





1976



1976



1998



Uppgift

1. Utforma en logotyp av ditt namn i valfritt program (Photoshop, Paint, Word, Publisher)

Tänk på att uppgiften är tidsbegränsad så du hinner inte lära ett nytt program!

2. Ta en bild av dig (mobilkamera).
3. Utforma en slogan som passar din image
4. Maila bilden av dig, din namnlogo och din slogan till selfstrm@gmail.com